

TP. Hồ Chí Minh, ngày 15 tháng 9 năm 2026

THẺ LỆ
Cuộc thi sáng tạo video ngắn Heritage Ho Chi Minh City

Căn cứ Nghị quyết số 80-NQ/TW về phát triển văn hóa Việt Nam; Căn cứ Nghị quyết số 26-NQ/TW về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; Căn cứ Nghị quyết số 09-NQ/TW về xây dựng và phát triển Thành phố Hồ Chí Minh trong kỷ nguyên mới.

Nhằm huy động thế hệ trẻ tham gia sáng tạo nội dung số, góp phần bảo tồn, lan tỏa các giá trị di sản văn hóa; đồng thời định vị Thành phố Hồ Chí Minh là trung tâm văn hóa – du lịch giàu bản sắc, phát triển theo hướng bền vững và hiệu quả.

Tạp chí Vietnam Travel và Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp cùng Ví điện tử ShopeePay tổ chức Cuộc thi sáng tạo video ngắn Heritage Ho Chi Minh City (sau đây gọi tắt là “Cuộc thi”), ban hành Thẻ lệ như sau:

I. TÊN CUỘC THI

- Cuộc thi sáng tạo video ngắn Heritage Ho Chi Minh City.

II. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Quảng bá và định vị hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh là điểm đến di sản văn hóa hấp dẫn, giàu bản sắc, văn minh, nghĩa tình; lan tỏa những giá trị lịch sử, văn hóa và khoa học của di sản Thành phố Hồ Chí Minh đến công chúng trong nước và quốc tế.
- Mỗi tác phẩm dự thi là một “đại sứ di sản”, góp phần kể những câu chuyện về con người, văn hóa và di sản Thành phố Hồ Chí Minh; qua đó truyền tải tinh thần Thành phố Hồ Chí Minh văn minh, hiện đại, nghĩa tình đến du khách trong nước và quốc tế.
- Khuyến khích thế hệ trẻ phát huy khả năng sáng tạo nội dung số, ứng dụng công nghệ và các phương thức truyền thông hiện đại để quảng bá, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh.

III. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam hoặc ở nước ngoài; người nước ngoài đang sinh sống hợp pháp tại Việt Nam; các tổ chức đang hoạt động hợp pháp tại Việt Nam.
- Cuộc thi ưu tiên, khuyến khích học sinh, sinh viên đang theo học tại các cơ sở giáo dục phổ thông, trung cấp, cao đẳng và đại học trên cả nước, có khả năng sáng tạo

nội dung số, đồng thời quan tâm và am hiểu về di sản văn hoá Thành phố Hồ Chí Minh.

IV. CHỦ ĐỀ CUỘC THI

- Cuộc thi tập trung vào các nội dung khám phá vẻ đẹp của con người, văn hóa, ẩm thực và các điểm đến di sản văn hóa đặc sắc tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Tác phẩm dự thi cần thể hiện được các giá trị lịch sử, văn hóa, khoa học của di sản Thành phố Hồ Chí Minh; đồng thời có thể khai thác những trải nghiệm thú vị, câu chuyện truyền cảm hứng, góc nhìn sáng tạo và những cảm xúc chân thực của tác giả.
- Đặc biệt khuyến khích các tác phẩm khai thác trải nghiệm di sản văn hóa trên nền tảng số và sử dụng các phương thức thanh toán số tiện ích trong quá trình tham quan, trải nghiệm di sản văn hóa tại Thành phố Hồ Chí Minh.

V. YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI

- **Thời gian sáng tác:** Tác phẩm dự thi phải được sáng tác trong khoảng thời gian từ ngày 01/07/2025 đến thời điểm nộp tác phẩm dự thi.
- **Số lượng tác phẩm:** Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả được gửi không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi. Tên tác giả hoặc đại diện nhóm tác giả phải được kê khai thống nhất theo thông tin trên Căn cước công dân hoặc Hộ chiếu.
- **Thể loại:** Tác phẩm dự thi có thể thuộc các thể loại như phóng sự, ký sự, video đánh giá trải nghiệm, phim du lịch nghệ thuật hoặc các thể loại phù hợp khác. Tác phẩm có thể được ghi hình bằng bất kỳ thiết bị nào có chức năng quay phim, đảm bảo yêu cầu về kỹ thuật.
- **Yêu cầu về nội dung:** Tác phẩm phải có nội dung, cốt truyện rõ ràng, phù hợp với chủ đề và thông điệp của Cuộc thi. Nội dung được thể hiện bằng lời bình và/hoặc chú thích bằng văn bản. Khuyến khích tác giả sử dụng phụ đề tiếng Anh nhằm tăng khả năng tiếp cận công chúng quốc tế. Mỗi tác phẩm phải kèm theo bản thuyết minh, trong đó nêu rõ nội dung và thông điệp mà tác giả muốn truyền tải.
- **Quyền riêng tư và sử dụng hình ảnh:** Tác giả cam kết đã thực hiện việc ghi hình và sử dụng hình ảnh của các nhân vật xuất hiện trong tác phẩm phù hợp với quy định của pháp luật, đồng thời tự chịu trách nhiệm về tính hợp pháp của việc ghi hình và sử dụng các hình ảnh này.

VI. YÊU CẦU VỀ KỸ THUẬT

- Chất lượng hình ảnh: Sử dụng độ phân giải từ Full HD (1.080 x 1.920 pixel) trở lên.
- Chất lượng âm thanh: Từ 128 kbps trở lên.
- Tỷ lệ khung hình: Bắt buộc 9:16.
- Định dạng tệp: .MP4, chuẩn nén H.264.
- Thời lượng: Không quá 180 giây.
- Dung lượng: Không quá 200 MB.
- Yêu cầu gắn thẻ (tag) trang chính thức @HeritageHoChiMinhCity khi đăng công khai trên trang cá nhân để dễ xác minh và tổng hợp bài dự thi.

VII. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 01 Giải Nhất: 20.000.000 đồng.
- 01 Giải Nhì: 12.000.000 đồng.
- 01 Giải Ba: 8.000.000 đồng.
- 01 Giải Triển vọng: 5.000.000 đồng.
- 01 Giải Trải nghiệm số ấn tượng: 5.000.000 đồng, dành cho trải nghiệm thanh toán số/ví điện tử trong hành trình khám phá di sản văn hoá Thành phố Hồ Chí Minh.
- 05 Giải Bình chọn: mỗi giải 2.000.000 đồng, dành cho các tác phẩm có hiệu ứng lan tỏa tốt, lượt xem cao và được đánh giá thông qua các chỉ số tương tác trên các nền tảng, bao gồm lượt thích, thả tim, bình luận và chia sẻ.
- 01 Giải Tập thể: Quà tặng trị giá 50.000.000 đồng, dành cho trường đại học có sản phẩm dự thi đạt chất lượng cao nhất.

Lưu ý về giải thưởng: Các tác giả đạt giải cao ở ngoài Thành phố Hồ Chí Minh, khi về tham dự Lễ trao giải, sẽ được Ban Tổ chức hỗ trợ một phần chi phí đi lại. Giá trị các giải thưởng bằng tiền mặt nêu trên chưa bao gồm thuế thu nhập cá nhân. Ban Tổ chức sẽ thực hiện khấu trừ thuế thu nhập cá nhân tại nguồn theo quy định của pháp luật hiện hành trước khi chuyển tiền thưởng cho tác giả đạt giải.

VIII. TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ

Các tác phẩm dự thi được đánh giá dựa trên các tiêu chí sau:

- **Tính kỹ thuật:** Tác phẩm bảo đảm yêu cầu kỹ thuật; hình ảnh rõ nét, bố cục và màu sắc hài hòa, âm thanh rõ ràng, kỹ thuật quay dựng mạch lạc. Hiệu ứng, phụ đề và đồ họa được sử dụng phù hợp, góp phần nâng cao tính thẩm mỹ và hiệu quả truyền tải nội dung.
- **Tính sáng tạo:** Tác phẩm thể hiện quan điểm độc đáo, góc nhìn mới lạ; cách xây dựng nội dung, thể hiện và dựng video sáng tạo, hấp dẫn người xem.
- **Tính nghệ thuật:** Tác phẩm đáp ứng các yêu cầu về kỹ thuật hình ảnh, đồng thời có yếu tố nghệ thuật, chú trọng tính thẩm mỹ, tính độc đáo và khả năng kết nối cảm xúc.
- **Tính truyền cảm hứng:** Câu chuyện trong tác phẩm truyền tải được kinh nghiệm, trải nghiệm; khơi dậy tình yêu, niềm hứng thú khám phá các giá trị di sản văn hóa của Thành phố Hồ Chí Minh.
- **Tính quảng bá:** Tác phẩm có khả năng quảng bá hiệu quả hình ảnh, con người và các giá trị di sản văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh đến công chúng trong nước và quốc tế.
- **Tính tiện ích:** Tác phẩm thể hiện được sự thuận tiện, nhanh chóng và dễ sử dụng các phương thức thanh toán điện tử, ví điện tử trong quá trình trải nghiệm di sản văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh.

IX. THỜI GIAN VÀ HÌNH THỨC NHẬN BÀI THI

- Thời gian nhận bài thi: từ ngày 15/9/2026 đến hết ngày 15/10/2026

- Cách đăng ký, nộp bài thi tại: <https://forms.gle/s6NNh9YNy981RsLdA>
- Liên hệ qua email của Ban Tổ chức: heritagehcmc.vn@gmail.com
- Liên hệ qua điện thoại/Zalo: 0903.519.717 (Nhà báo Hà Kiều)

X. KÊNH ĐĂNG TẢI VÀ BÌNH CHỌN CHÍNH THỨC

1. Kênh đăng tải và bình chọn chính thức

- Fanpage: <https://www.facebook.com/heritagehcmc>
- Zalo Video: @HeritageHoChiMinhCity
- TikTok: <https://www.tiktok.com/@heritagehcmc>

2. Kênh truyền thông chính thức

- Hội Di sản Văn hoá TPHCM: <https://heritagehcmc.com>
- Tạp chí Vietnam Travel: <https://vntravel.org.vn>

XI. LỊCH TRÌNH, THỜI GIAN TỔ CHỨC

- Phát động cuộc thi: 15/09/2026
- Thời gian nhận bài thi: Từ ngày 15/09/2026 đến 15/10/2026.
- Chấm Chung khảo: Ngày 03/11/2026.
- Tổng kết, Trao giải: Ngày 23/11/2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Lịch trình có thể được Ban Tổ chức điều chỉnh trong trường hợp cần thiết và sẽ được thông báo chính thức đến các tác giả, đại diện nhóm tác giả trên kênh truyền thông của Cuộc thi.

XII. THÀNH PHẦN BAN CHỈ ĐẠO, BAN TỔ CHỨC VÀ BAN GIÁM KHẢO

1. Ban Chỉ đạo

- Bà Lê Tú Cẩm - Chủ tịch Hội Di sản Văn hoá Thành phố Hồ Chí Minh.
- ThS, Nhà báo Nguyễn Việt Lộc – Tổng Biên tập Tạp chí Vietnam Travel.

2. Ban Tổ chức

- Đạo diễn Trương Lê Hiếu Dân – Trưởng Ban Đối ngoại và Truyền thông, Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh – Trưởng Ban.
- Nhà báo Hà Kiều – Thư ký Tòa soạn, Tạp chí Vietnam Travel, Nhà sáng lập Heritage Ho Chi Minh City - Phó Ban.
- Ông Nguyễn Xuân Hoàng – Phụ trách Social Media Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên
- Bà Trần Như Hải Ngân – Phóng viên Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên.
- Bà Nguyễn Minh Phương Vy – Sinh viên Trường Đại học FPT Thành phố Hồ Chí Minh, Thực tập sinh Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh – Thành viên.
- Bà Dương Ngọc Quyên - Sinh viên Trường Đại học Văn Lang, Thực tập sinh Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh – Thành viên.
- Bà Hồ Lê Yến Ngân - Sinh viên Trường Đại học Hoa Sen, Thực tập sinh Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh – Thành viên.

- Bà Nguyễn Thị Phương Như – Sinh viên Trường Đại học Tôn Đức Thắng, Thực tập sinh Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh – Thành viên.
- Bà Nguyễn Kiều Gia Hân – Sinh viên Trường Đại học Văn Lang, Thực tập sinh Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên.
- Bà Nguyễn Thị Bích Diễm – Sinh viên Trường Đại học Văn Lang, Thực tập sinh Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên.
- Bà Lê Thanh Như – Sinh viên Trường Đại học RMIT Việt Nam, Thực tập sinh Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên.
- Ông Trần Công Minh – Sinh viên Trường Đại học Văn Hiến, Thực tập sinh Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên.
- Bà Thái Ngọc Anh Thư – Sinh viên Trường Đại học Văn Lang, Thực tập sinh Tạp chí Vietnam Travel – Thành viên.

3. Ban Giám khảo

- ThS, Nhà báo Nguyễn Việt Lộc – Tổng Biên tập Tạp chí Vietnam Travel, Phó Chủ nhiệm Câu lạc bộ Nhà báo Du lịch Việt Nam – Trưởng Ban.
- Nhà báo Hà Kiều – Thư ký Tòa soạn Tạp chí Vietnam Travel, Nhà sáng lập Heritage Ho Chi Minh City – Phó Ban.
- Đạo diễn Trương Lê Hiếu Dân – Trưởng Ban Đối ngoại và Truyền thông, Hội Di sản Văn hóa Thành phố Hồ Chí Minh – Phó Ban.
- Ông Nguyễn Tiến Huy – Tổng Giám đốc Tổ hợp Tiếp thị Văn hóa Pencil Group; Giám đốc Nền tảng Du lịch Văn hóa Localis – Phó Ban.
- Bà Trần Thị Đan Thanh - Tổng Giám đốc MVOT Group, Chủ tịch Câu lạc bộ KOLs & KOCs Việt Nam – Thành viên
- Bà Đinh Lan Phương – Giám đốc Marketing Công ty Cổ phần Prodezi – Thành viên
- Ông Nguyễn Ngọc Toàn - Tổng Giám đốc Image Travel & Event, Nhà sáng lập Cộng đồng Du lịch có trách nhiệm WAFORT – Thành viên
- Ông Nguyễn Hữu Anh – Nhà sáng lập The First Management, đồng sáng lập Double U Agency – Thành viên
- Ông Lâm Huỳnh – Quản lý cấp cao phụ trách Tăng trưởng và Phát triển Đối tác, Zalo Video – Thành viên.
- Ông Lê Phát – Trưởng phòng Truyền thông và Thương hiệu, ShopeePay (Monee) – Thành viên.
- Ông Hồ Khắc Vĩnh (Content Creator Vĩnh Thích Ăn Ngon) – Nhà sáng tạo nội dung về ẩm thực – Thành viên.
- Ông Dương Văn Dũng (Travel blogger Bồng Ngô Mario) – Nhà sáng tạo nội dung về du lịch – Thành viên.

XIII. QUY ĐỊNH CHUNG

1. Trách nhiệm và quyền của tác giả

- Người tham dự chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật về tính hợp pháp của tác phẩm, tính chính xác của các thông tin cung cấp và các nội dung liên quan đến tác phẩm dự thi.
- Tác phẩm dự thi phải là sản phẩm sáng tạo của chính người tham dự; không được sử dụng hình ảnh do trí tuệ nhân tạo (AI) tạo ra.
- Tác phẩm phải tuân thủ đầy đủ các quy định về bản quyền và quyền sở hữu trí tuệ. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tranh chấp nào phát sinh liên quan đến vấn đề bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ và các quyền liên quan.
- Trường hợp sử dụng các yếu tố có bản quyền, bao gồm âm nhạc, hình ảnh hoặc các tài liệu khác, người tham dự phải có sự cho phép hợp pháp bằng văn bản của chủ sở hữu quyền và nộp kèm văn bản này trong hồ sơ dự thi.

2. Quyền của Ban Tổ chức

- Ban Tổ chức có quyền loại bỏ bất kỳ tác phẩm nào vi phạm Thể lệ Cuộc thi trước, trong hoặc sau thời gian tổ chức Cuộc thi.
- Ban Tổ chức có quyền yêu cầu tác giả cung cấp tệp gốc của tác phẩm để kiểm tra, xác minh thông tin khi cần thiết.
- Trường hợp phát hiện tác phẩm vi phạm Thể lệ Cuộc thi hoặc các quy định của pháp luật, Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ kết quả và thu hồi giải thưởng. Người vi phạm phải chịu mọi trách nhiệm pháp lý theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Ban Tổ chức có quyền sử dụng và khai thác tác phẩm dự thi, bao gồm cả dữ liệu, cảnh quay gốc, để phục vụ công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Việt Nam mà không phải trả thêm bất kỳ khoản chi phí nào cho tác giả; quyền này được áp dụng đối với cả tác phẩm đạt giải và tác phẩm không đạt giải.
- Ban Tổ chức có quyền hiệu đính hoặc chỉnh sửa một phần tác phẩm nhưng không làm thay đổi nội dung, thông điệp mà tác giả truyền tải nhằm phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với việc mất mát, hư hỏng hoặc thất lạc tác phẩm trong quá trình gửi.
- Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng đối với mọi vấn đề liên quan đến Cuộc thi, trong phạm vi quy định của pháp luật.

3. Quy định về tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi phải được gửi kèm Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu do Ban Tổ chức ban hành.
- Tác phẩm không được đính kèm logo, hình ảnh nhận diện thương hiệu, chữ ký, hình mờ hoặc bất kỳ chú thích nào khác ngoài chú thích về nội dung tác phẩm.
- Tác phẩm dự thi chưa từng đoạt giải tại các cuộc thi khác.
- Tác phẩm dự thi không được hoàn trả cho tác giả.
- Đối với tác phẩm đoạt giải do một nhóm tác giả thực hiện, giải thưởng được trao cho trưởng nhóm hoặc người đại diện hợp pháp của nhóm.

4. Một số quy định khác

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các đơn vị đồng hành không được tham gia dự thi.
- Thành viên Ban Giám khảo không được tiết lộ thông tin về kết quả Cuộc thi trước thời điểm công bố chính thức tại Lễ tổng kết và trao giải.
- Cá nhân có quyền khiếu nại về kết quả Cuộc thi. Đơn khiếu nại phải ghi rõ họ tên, địa chỉ, nội dung và lý do khiếu nại; gửi đến đơn vị tổ chức thực hiện Cuộc thi.
- Đơn vị tổ chức thực hiện có trách nhiệm xem xét, trả lời đơn khiếu nại và báo cáo kết quả giải quyết với Ban Tổ chức.
- Ban Tổ chức không xem xét các đơn khiếu nại không ghi rõ họ tên, địa chỉ hoặc đơn khiếu nại nặc danh, mạo danh.
- Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và thông báo cho cơ quan chức năng để xử lý theo quy định của pháp luật đối với các trường hợp: (1) Tác phẩm dự thi vi phạm quy định của pháp luật hiện hành hoặc vi phạm Thể lệ Cuộc thi; (2) Cá nhân đoạt giải lợi dụng giải thưởng được trao để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật; (3) Các trường hợp khác theo quy định của pháp luật và quyết định của Ban Tổ chức.
- Việc thu hồi giải thưởng có thể được công bố công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng theo quy định.

XIV. ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

- Bằng việc tham gia Cuộc thi, tác giả hoặc nhóm tác giả xác nhận đã đọc, hiểu và đồng ý với toàn bộ nội dung của Thể lệ này.
- Thể lệ Cuộc thi là cơ sở để Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và các tác giả, nhóm tác giả thực hiện và tham gia Cuộc thi.
- Trong quá trình triển khai, nếu phát sinh vấn đề chưa được quy định tại Thể lệ này, Ban Tổ chức xem xét, quyết định trên cơ sở phù hợp với mục đích Cuộc thi và quy định của pháp luật hiện hành.
- Mọi thông tin sửa đổi, bổ sung Thể lệ (nếu có) sẽ được Ban Tổ chức thông báo chính thức trên các kênh thông tin của Cuộc thi.

BAN TỔ CHỨC